





I.- LOS PREMIOS - Objetivos

- ❑ En el año 2005, la Junta de Andalucía aprueba la creación de los Premios Andalucía del Turismo con el objetivo de reconocer, distinguir e incentivar a aquellas personas tanto físicas como jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras que hayan destacado por su labor a favor del turismo de Andalucía.
- ❑ A través de este reconocimiento se hace pública su contribución al fomento de los valores turísticos de Andalucía, impulsando sus valores culturales, patrimoniales, gastronómicos, sociológicos, medioambientales o de cualquier otro tipo, favoreciendo la sostenibilidad o incrementando los niveles de calidad, hechos que, en definitiva, redundan de manera notable a la consolidación del turismo como sector estratégico en Andalucía.



I.- LOS PREMIOS - Trayectoria

- ❑ La primera edición de la entrega de los Premios Andalucía del Turismo se celebró en Málaga en 2005. Desde entonces han recorrido todas las provincias de Andalucía, concretamente Sevilla en 2006 y 2015, Jerez de la Frontera (Cádiz) en 2007, Granada en 2008 y 2013, Córdoba en 2009, Baeza (Jaén) en 2010, Málaga en 2011, 2014 y 2016; Huelva en 2012 y Almería en 2017.
- ❑ De este modo, los Premios Andalucía del Turismo cumplen en Córdoba en el presente año 2018 su decimocuarta edición, convertidos en unos galardones de reconocido prestigio en el sector que reúnen en su acto de entrega a los principales representantes de la industria turística andaluza.



II.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2018 – El Jurado

- Consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández
- Viceconsejero de Turismo y Deporte, Diego Ramos
- Secretaria general para el Turismo, Susana Ibáñez
- Dtora. gral. de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Carmen Arjona
- Secretaria general técnica de la Consejería, María Dolores Atienza
- Delegados/as territoriales competentes en materia de Turismo
- Presidente de la Comisión de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez
- Pta. de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, Ana Alonso
- Carmen Ortiz, en representación de Comisiones Obreras de Andalucía
- Estrella Salas, en representación de Unión General de Trabajadores de Andalucía
- Francisco Arteaga, en calidad de persona de reconocido prestigio en el ámbito del turismo
- María Ángeles Rodríguez, en calidad de persona de reconocido prestigio en el ámbito del turismo



III.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2018 – Premiados

- Institución público o privada, asociación o colectivo. **Conmemoración 250 aniversario Nuevas Poblaciones**
- Comunicación. **Manuel Jiménez**
- Empresa, empresario o empresaria turística. **Juan Llull**
- Excelencia en la gestión. **City Sightseeing Worldwide**
- Trabajador o trabajadora perteneciente a la industria turística andaluza. **Juan Cuadra**
- Buenas prácticas en materia de empleo turístico. **José García. Grupo ‘El Caballo Rojo’**
- Formación e investigación turística. **Fundación Prenauta**
- Embajador o embajadora de Andalucía. **Roberto Leal**



INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA, ASOCIACIÓN O COLECTIVO

Conmemoración 250 aniversario Nuevas Poblaciones

Andalucía finaliza este año las celebraciones del 250 aniversario de la fundación de las Nuevas Poblaciones, un hecho histórico enmarcado en el reinado de Carlos III quien, en 1767 a través del Fuero de Población, emprendió un proceso de nuevos asentamientos que nacieron con la vocación de ser modelo de las reformas y la modernidad que traía consigo el Siglo de las Luces.

En este proceso, en el que participaron fundamentalmente colonos procedentes de Centroeuropa, se fundaron un total de 60 pueblos y aldeas en las provincias de Córdoba, Jaén, Sevilla, Cádiz y Ciudad Real, de los que 48 conservan aún huellas culturales de aquel origen singular. Es el caso de Santa Elena, municipio en el Parque Natural de Despeñaperros, La Carolina en Jaén; Prado del Rey, en Cádiz o La Luisiana en Sevilla.

A ellos se suman Aldeaquemada, Almuradiel, Arquillos, Cañada Rosal, Carboneros, La Carlota, Fuente Carreteros, Fuente Palmera, Guarromán, Montizón, Ochavillo del Rio y San Sebastián de los Ballesteros. Nuevas Poblaciones posee un ámbito de actuación local, regional, nacional e internacional y tienen entre sus objetivos profundizar en el conocimiento de la historia, promover estudios y trabajos de investigación y dar a conocer a sus visitantes una nueva oferta cultural singular.

La Conmemoración del 250 Aniversario de Las Nuevas Poblaciones recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Institución Público o Privada, Asociación o Colectivo por mantener el carácter integrador que tuvo en sus orígenes, promover el conocimiento de nuestra historia y apostar por un producto turístico que pone en valor la herencia de nuestro pasado.



COMUNICACIÓN

Manuel Jiménez

Desde que comenzara su trayectoria en el mundo de la comunicación en 1970, primero en Radio Popular y después en el diario Sol de España, Manuel Jiménez García o Manolo Jota, como lo conocen compañeros y amigos, lleva vinculado más de 45 años a la información turística de Andalucía y de la Costa del Sol.

El espíritu emprendedor del periodista malagueño le llevó a fundar en 1983, junto al también periodista malagueño Agustín Lomeña, el Diario de la Costa del Sol. Diez años más tarde fundó El Noticiero y la revista Sol de España en el Mundo del Turismo, publicaciones que continúan informando sobre la actualidad turística y difunden la mejor imagen del destino.

Manuel Jiménez continúa realizando una importante labor de comunicación y difusión del turismo de Andalucía y de la Costa del Sol, destacando especialmente su labor en la promoción del destino a nivel nacional y de los sectores hotelero, agencias de viajes y de restauración de la provincia malagueña.

Los Premios Andalucía del Turismo reconocen en su categoría de Comunicación la labor periodística de Manuel Jiménez García en favor de Andalucía y de la Costa del Sol y su contribución, a través de la información, a que este destino se encuentre entre los más valorados del mundo.



EMPRESA O EMPRESARIO

Juan Llull

La trayectoria profesional del empresario hotelero Juan Llull Juan está unida a Andalucía y a la provincia de Cádiz desde hace más de 20 años, cuando se enamoró del municipio gaditano de Chiclana y decidió que no existía un paisaje igual que arropara el que sería el primero de los siete hoteles con los actualmente cuenta la cadena Hipotels en la provincia de Cádiz.

Juan Llull encontró en Andalucía el lugar idóneo para hacer realidad el sueño de llevar sus establecimientos más allá de su tierra natal, Mallorca. Desde que descubrió esta tierra, no ha dejado de trabajar para ofrecer a sus clientes la mejor oferta de alojamiento en un entorno inigualable, contribuyendo así a posicionar a municipios como Chiclana o Conil entre los destinos turísticos más atractivos del sur de Europa.

La apuesta por la calidad y la estabilidad en el empleo son las señas de identidad de este empresario pionero del turismo, cuya cadena se distingue por reinvertir constantemente en mejoras en sus establecimientos y por contar con una plantilla en la que más del 95% de los trabajadores tienen contrato indefinido.

Los Premios Andalucía del Turismo reconocen, en su categoría de Empresa, Empresario o Empresaria Turística, a Juan Llull Juan por su contribución a la generación de empleo y riqueza en la región y por su aportación a que miles de turistas de múltiples nacionalidades se lleven un recuerdo imborrable de su estancia en Andalucía.



EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

City Sightseeing Worldwide

City Sightseeing es una empresa turística que tuvo su origen en Andalucía en 1992 con motivo de la celebración de la Expo de Sevilla. Fue entonces cuando su fundador, Enrique Ybarra Valdenebro adaptó dos tranvías de madera traídos de San Francisco y puso en marcha un servicio pionero que ofrecía a los visitantes tours panorámicos por la ciudad. En 1999 nació esta marca reconocible en todo el mundo por sus autobuses de dos plantas rojos y amarillos de techo descubierto.

A lo largo de estas dos últimas décadas City Sightseeing se ha convertido en la multinacional líder de su sector, coordinando desde su sede principal en Sevilla todas sus operativas y franquicias repartidas por el mundo. Actualmente utilizan sus servicios más de 13 millones de turistas cada año y cuenta con una flota de 1.300 vehículos en un centenar de ciudades de más de 30 países de los cinco continentes.

La compañía supervisa el desarrollo de cada tour, controla cada ubicación y evalúa los estándares de calidad y la experiencia completa de los visitantes, además de destinar un porcentaje de sus ingresos a la comercialización y promoción global del negocio. Miembro del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, su influencia ha sido definitiva para que esta organización celebre en Sevilla en el año 2019 su próxima cumbre mundial.

City Sightseeing recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría Excelencia en la Gestión por su contribución a la internacionalización del sector turístico andaluz y por continuar apostando por esta región como sede de una compañía reconocida en todo el mundo.



TRABAJADOR/A DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Juan Cuadra

Juan Cuadra López nació en la malagueña barriada de El Bulto en el año 1952. Siendo apenas un niño de 10 años entró a formar parte del mundo laboral repartiendo pan y leche para ayudar a su familia y, desde entonces hasta ahora, este malagueño comprometido con el turismo siempre ha estado vinculado al sector.

Juan tuvo su primer contacto con el mundo de la hostelería y del turismo siendo muy joven. Después de trabajar con tan solo 13 años en un supermercado situado en el paseo marítimo de Málaga, continuó su trayectoria en un bar del puerto de Málaga donde, gracias a su carácter extrovertido y su profesionalidad, le ofrecieron en el año 1967 la posibilidad de trabajar como aprendiz de camarero en el aeropuerto de Málaga.

Ha sido allí donde ha desarrollado de manera ininterrumpida su carrera profesional durante 45 años, compatibilizando su trabajo con el desempeño de diferentes cargos como delegado sindical de la UGT, tareas que actualmente continúa desarrollando. Desde su puesto de trabajo, para el que nunca dejó de formarse y de aprender, Juan ha sido la primera y la última imagen de la reconocida 'hospitalidad' de nuestra tierra para cientos de miles de turistas que han visitado Andalucía durante sus años de profesión.

Por trasladar la mejor imagen de la comunidad a nuestros visitantes y por su dedicación y compromiso con el sector turístico, Juan Cuadra López recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Trabajador o Trabajadora perteneciente a la Industria Turística Andaluza.



BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE EMPLEO TURÍSTICO

José García. Grupo 'El Caballo Rojo'

José García Marín contaba como anécdota que, de pequeño, aprendió a cocinar con los frailes. Quizás fueran esos primeros años los que hicieron que este cordobés, enamorado de la gastronomía, pasara el resto de su vida dedicado a innovar y transformar la cocina andaluza con creaciones que aunaban las tradiciones culinarias cordobesas y la herencia de la gastronomía romana, árabe, judía o cristiana.

Fundador de los restaurantes El Caballo Rojo, El Blasón, El Mirador del Caballo Rojo y Las Palmeras del Caballo Rojo, José García siempre apostó por la recuperación de las raíces y la riqueza multicultural de Andalucía en la cocina, valores que daba a conocer al mundo participando con sus platos innovadores en diferentes eventos gastronómicos nacionales e internacionales que han contribuido a la promoción y creación de marca.

El grupo El Caballo Rojo cuenta actualmente en plantilla con más de una treintena de trabajadores, de los que prácticamente el 100% cuenta con contrato indefinido. Además, el grupo destaca por su responsabilidad social, desarrollando medidas encaminadas a promover la estabilidad, calidad e igualdad en el empleo, favoreciendo la conciliación de la vida familiar y laboral y desarrollando diferentes planes de formación para sus empleados.

José García ha dejado un importante legado que es seña de identidad de la gastronomía cordobesa y andaluza, una herencia que hoy continúan su hija y su nieta al frente del grupo El Caballo Rojo. Los Premios Andalucía del Turismo rinden un sentido homenaje a la figura de José García Marín otorgándole el galardón de Buenas prácticas en materia de empleo turístico.



FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Fundación Prenauta

La Fundación Prenauta es una entidad sin ánimo de lucro, presidida por el chef andaluz Xanty Elías, que nace con la finalidad de canalizar y liderar oportunidades que favorezcan la promoción del conocimiento y la innovación, a la vez que promueve la cultura gastronómica como estrategia para el desarrollo y consolidación del turismo andaluz.

Con un ámbito de actuación nacional, la Fundación encuentra su razón de ser en la creación de la generación mejor formada en gastronomía del mundo. Liderando el proyecto 'Los niños se comen el futuro', se ponen en marcha diferentes iniciativas, como instaurar la asignatura basada en proyectos 'Cultura Gastronómica', que servirá de apoyo a las otras asignaturas básicas, contribuyendo así a que los más jóvenes crezcan en el conocimiento y la excelencia.

Este programa, pionero de educación del que disfrutarán en su primera fase más de 2.000 escolares onubenses de primaria durante el curso 2018/2019, tiene el objetivo de dotar a las futuras generaciones de una seña de identidad basada en los conocimientos sobre la cultura gastronómica andaluza y española, a la vez que fomenta los hábitos saludables en la alimentación desde edades muy tempranas a través de experiencias didácticas y extraescolares.

Los Premios Andalucía del Turismo premian en su categoría Formación e Investigación Turística a la Fundación Prenauta por su proyecto 'Los niños se comen el futuro', que abre un nuevo horizonte para los más jóvenes a través del conocimiento y la investigación en el ámbito de la gastronomía, apostando por la promoción y difusión de la cultura culinaria andaluza.



EMBAJADOR/A DE ANDALUCÍA

Roberto Leal

Licenciado en periodismo por la Universidad de Sevilla, Roberto José Leal Guillén nació en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) en 1979. Comenzó su trayectoria profesional en los informativos de Telecinco, antes de pasar por Canal Sur y Antena 3, donde colaboró y presentó distintos formatos, como Espejo Público. En 2005 llegó a TVE, donde se dio a conocer al público como reportero del programa España Directo.

Desde entonces, Roberto Leal desarrolla una carrera profesional imparable. El presentador andaluz se ha convertido en los últimos años en una de las figuras más queridas y reconocidas del territorio nacional, especialmente después de conducir dos de los programas de más audiencia de la pequeña pantalla, Operación Triunfo y Bailando con las Estrellas.

Admirado por su profesionalidad y cercanía, durante el transcurso de su carrera Roberto Leal siempre ha estado orgulloso de sus raíces, trasladando cuando ha tenido ocasión una imagen positiva de Andalucía y contribuyendo al conocimiento, defensa y difusión de la cultura y valores de esta tierra.

Por su compromiso a la hora de ejercer de prescriptor del destino y por llevar con orgullo el nombre de Andalucía a nivel personal y profesional, los Premios Andalucía del Turismo conceden a Roberto Leal el galardón de Embajador de la Comunidad.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DEL TURISMO
2018

